



AUS LEIDENSCHAFT FÜR KUNST

ANMELDEN/REGISTRIEREN

WARENKORB

[HOME](#) [NEU](#) [PREIS](#) [GEMÄLDE](#) [FOTOKUNST](#) [RAHMEN](#) [SERVICES](#) [ÜBER UNS](#) [KONTAKT](#) [BLOG](#)

Über die Kunst im Kontext des täglichen Lebens

May 4, 2017 | Claudia Schnugg

ART & CO: Neue Perspektiven der Kunst ist ein Blog, in dem Themen behandelt werden, die Kunst mit dem zeitgenössischen Leben in Beziehung setzen. Das zeitgenössische Leben, das so viele Aspekte kennt: unzählige Spezialgebiete in der Wissenschaft, Wirtschaft, technologischen Fortschritt, eine Vielfalt an Kulturen, Naturwunder, Körperbewusstsein und vieles mehr.

Im täglichen Leben sind wir mit Kunst und Ästhetik konfrontiert: in unserer Freizeit oder im professionellen Umgang mit Kunst scheint das für viele Menschen selbstverständlich zu sein. Im Kontext mit anderen Bereichen des Lebens, wie der Wissenschaft, in Unternehmen, mit neuen Technologien oder gar im Gesundheitswesen, wirkt die Konfrontation mit Kunst jedoch häufig irritierend. Oft wird in Gesprächen schon Verwirrung kundgetan, was es denn eigentlich hieße mit Kunst und Wissenschaft zu arbeiten oder was denn Unternehmen verloren hätte – in anderen Formen als zu Dekorationszwecken natürlich. Erst im Gespräch zeigt sich, was die Interaktion mit Kunst, KünstlerInnen und künstlerischen Prozessen denn sein kann. Sie kann, unter anderem, wichtige Einblicke liefern, unsere Perspektive ändern oder was wir tun, in einen neuen Kontext stellen. Im Detail heißt das: Wie kann Kunst für die Wissenschaft inspirierend sein? Warum fühlen wir uns besser, wenn wir Kunst erleben? Wie können uns Farben und Formen irritieren? Wie zeigt sich Status durch Kunst? Und was hat Kunst mit Wirtschaft zu tun? Das sind nur einige der Fragen, denen sich dieser Blog widmen wird.



Da das Leben in Unternehmen den Alltag vieler Menschen bestimmt, bietet sich das Thema Kunst in Unternehmen als einführendes Thema an. Außerdem wird an den unzähligen Möglichkeiten und Projekten in Unternehmen die Vielfalt der Kontextualisierung von Kunst in anderen Welten sichtbar. Kunstinterventionen oder kunstbasierte Initiativen in Organisationen sind heute keine Seltenheit mehr und gehen mittlerweile weit über Kunstsammlungen oder die Positionierung von Kunstwerken in Foyer, Gängen oder Büroräumen hinaus. Kunstintervention oder kunstbasierte Initiative in Unternehmen oder gemeinnützigen Organisationen und Verwaltungsbetrieben heißt Kunst oder KünstlerInnen zu einem bestimmten Zweck in die Organisation zu bringen. Diese Zwecke können ganz unterschiedlich sein. Die Facetten reichen von Unternehmenstheater, das strukturelle oder zwischenmenschliche Problemfelder aufzeigen kann, zu KünstlerInnen in Forschungsabteilungen, die innovative Projekte vorantreiben, und Tanzinterventionen zur Führungskräfteentwicklung. Frühe Beispiele sind schon vor 100 und 50 Jahren anzutreffen: [AEG](#) hat sich in den frühen Jahren des 20. Jahrhunderts [Peter Behrens](#) als künstlerischen Beirat ins Unternehmen geholt; in den 1960er Jahren hat sich die Gruppe [E.A.T. \(Experiments in Arts and Technology\)](#) in den USA entwickelt, die projektbasiert mit [Bell Telephone Labs](#) gearbeitet hat;

Featured Posts

Ich arbeite gerade an meinen Blogbeiträgen. Kommen Sie bald wieder vorbei!

Recent Posts



Über die Kunst im Kontext des täglichen Lebens
May 4, 2017



Backstage mit dem Fotografen Filip Kulisev (Video)
April 28, 2017

Search By Tags

ART & CO [Amazing Planet](#)
[Art and Technology](#) [Fotografien](#)
[Fotokunst](#) [Kulisev](#)
[Kunst in Unternehmen](#)
[Kunsterlebnis](#) [Kunstinterventionen](#)
[Na Pali coast heli pano](#)
[Naturfotografien](#) [video](#)

Follow Us



gleichzeitig hat sich in Großbritannien die Artist Placement Group entwickelt, die KünstlerInnen in Industrieunternehmen und Verwaltungsorganisationen gebracht hat.



Dabei mehren sich auch die Zugänge, wie denn mit bildender und performender Kunst, mit interaktiven Arbeiten oder Musik Kunstinterventionen gestaltet werden können. Erste Überblicksarbeiten haben gezeigt, dass Kunst in Unternehmen auf vielen Ebenen sinnstiftend sein kann. Mehrwert kann sowohl in unterschiedlichen Abteilungen entstehen, wie z.B. in Forschung & Entwicklung, ebenso für die gesamte Organisation im Rahmen von Umstrukturierungen, Organisationsentwicklungsprozessen und Identitätsentwicklung, oder auf personeller Ebene zur Personalentwicklung, Teamentwicklung oder zum Aufbau von Führungskräften. Das Feld erstreckt sich über eine breite Palette von Möglichkeiten, die auch unterschiedliche Aspekte der Kunst und des Kunstschaffens nutzen um bestimmte Effekte in Unternehmen zu erzielen. In diesen Projekten, selbst wenn es um Innovationsprozesse geht, heißt es die Kunst nicht einfach nur als Innovationslieferantin oder Kreativitätsgarantin zu sehen, sondern sich mit Prozessen des eigenen Erlebens, Wahrnehmens und der eigenen Perspektive auseinanderzusetzen, um Effekte zu erzielen. Selbst das Annehmen kreativer Ideen aus der Kunst bedeutet ein Einlassen auf die Ideen und benötigt zuerst einmal ein Um-die-Ecke-Denken, um den oft erstmals fremdartig scheinenden Input nutzbar machen zu können.

Studien und Experimente zum Thema Kunst in Unternehmen zeigen deutlich, dass es sinnvoll ist, über Kunstinterventionen nachzudenken und eine Auseinandersetzung mit Kunst im Unternehmen einzuführen. KünstlerInnen bringen besondere Perspektiven, Wissen und Fertigkeiten mit, Erfahrung von Kunst ist für Individuen wie für Gruppen wertvoll und das Erlernen von künstlerischen Prozessen und künstlerisches Gestalten kann Individuen und Gruppen helfen, sich weiterzuentwickeln. Wie so Vieles, brauchen Kunstinterventionen jedoch neben Mut und Interesse meist auch die Expertise von erfahrenen KünstlerInnen, KuratorInnen oder ProduzentInnen derartiger Projekte.



Etwas Literatur zum Nachlesen:

Berthoin Antal, Ariane (2009) Transforming organisations with the arts. A research framework for evaluating the effects of artistic interventions in organisations - Research Report.
 Darso, Lotte (2004). Artful Creation. Learning Tales of Arts-In-Business. Frederiksberg: Samfundsliteratur.
 Schiuma, Giovanni (2011) The Value of Arts for Business. Cambridge University Press: New York.
 Schnugg, Claudia (2010) Kunst in Organisationen. Analyse und Kritik des Wissenschaftsdiskurses zu Wirkung künstlerischer Interventionen im organisationalen Kontext. Dissertation, Johannes Kepler Universität Linz, Austria.
 Schnugg, Claudia (2014) The organization as artist's palette: arts-based interventions. Journal of Business Strategy, Vol. 35(5) 31-37.



Ghostery blockierte Kommentare, die von Facebook Connect betrieben werden.

Brauchen Sie Hilfe? Unser Kundendienst steht Ihnen von Montag bis Freitag zwischen 9 und 17 Uhr gerne zur Verfügung.

+43 (0) 676 5722657

service@artco.at

Ihre Meinung ist uns wichtig!

TEILEN & FOLGEN



ÜBER UNS

FAQ

AGB

ZAHLUNGSOPTIONEN

IMPRESSUM

DATENSCHUTZ

KONTAKT

NEWSLETTER

VERSAND

GUTSCHEINE KAUFEN

GEMÄLDE

RAHMEN

ART SERVICE

SALE

BLOG

NEWSLETTER ANMELDUNG

Keine Neuigkeiten verpassen! Weitere Kunstwerke, Inspirationen und Neuheiten in unserem Newsletter. Jetzt abonnieren und 15€-Gutschein sichern!*

E-Mail-Adresse

JETZT ABONNIEREN



*Der Gutschein ist einmalig gültig. Keine Barauszahlung möglich.