



är prata om konst
är den första
tt det handlar om
nagement.”

Vilka är de viktigaste frågorna att studera inom konst, ekonomi och organisering under de kommande åren?

– För mitt vidkommande handlar det just om curating capitalism, som jag beskrev ovan. Hur kan vi förbättra och använda konsten som socio-ekonomisk resurs? Hur kan konstskolorna och handelshögskolorna ta till sig konsten som en otrolig resurs som bör mottas med hållbar respekt, inte främst ett instrument. Många av dessa tankar har också utvecklats i Lars Strannegårds senaste bok *Kunskap som känns: en lovsång till att lära sig något nytt* och kommer att utvecklas i min kommande bok *SCHWUNG – Att curatera kapitalism* som kommer på svenska på Korpen förlag i höst och på engelska på Sternberg/MIT Press till våren.



Claudia Schnugg

Forskare och curator med en tvärvetenskaplig bakgrund inom samhällsvetenskap, företags-ekonomi, kulturvedenskap och konst. Hon har doktorerat vid Linz universitet och forskat bland annat vid Department of Management, Politics and Philosophy vid Copenhagen Business School.

Vilka är, baserat på din erfarenhet och forskning, de största myterna eller missuppfattningarna om konstens ekonomi och organisering, och vad skulle du säga är konsekvenserna av dem?

– Egentligen upplever jag att det finns mer eller mindre ett helt komplext av missuppfattningar. Det finns missuppfattningar som kommer från ett stort antal termer som ibland leder till förvirring, det finns missuppfattningar som kommer från en sorts reservation av icke-forskare och en lekmanna-publik som räds att säga något fel om konst eller har en konservativ uppfattning om att konst bara kan förstås av en viss insatt grupp, och det finns missuppfattningar som kommer från populära idéer som handlar om kreativitet och innovation.

Till exempel är en uppfattning att arts management och konstekonomi är samma sak eller att ”samtidskonst” betyder ”samtid konstekonomi” eller ”konstmarknad”. Och om du börjar prata om konst och ekonomi är den första reaktionen ofta att det handlar om just art management, konstmarknaden eller kanske något kring kreativa industrier. En konsekvens är att allt som benämns som ”konst” på något



Applying the Law



Skansonska system	SAMHÄLLSDISKONSTS	EKONOMISKA SYSTEM	KULTURER INOM DE KULTURERNA	Moder	Desig	Starter kultur	orientering	kontroller information	Industri-	Industri-	TV och radi	Reklam	Bio	Musk och	Scenkonst	Akterestr	Samtida konst	Uttal
-------------------	-------------------	-------------------	-----------------------------	-------	-------	----------------	-------------	------------------------	-----------	-----------	-------------	--------	-----	----------	-----------	-----------	---------------	-------

Digitala tekniker
Som blockchain och
Kryptovalutor
Kommer att kunna
Förändra strukturen
och dynamiken i
många kulturer och
kreativa sektorer.

